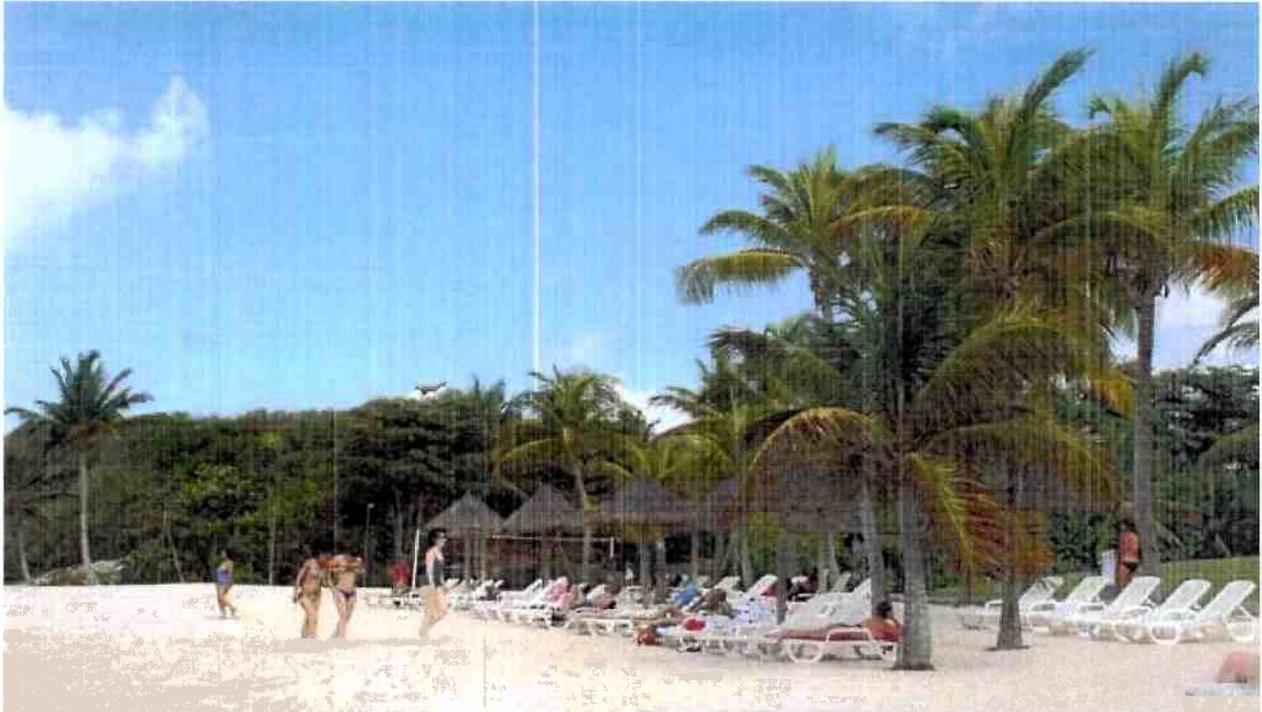




Bourse des Vols : le top 10 des destinations



La Guadeloupe est l'une des destinations en forte croissance en 2017.

Share Facebook Twitter LinkedIn Google+

C'est un classement dans lequel les agences de voyages françaises vont se reconnaître... ou pas. Le classement couvre uniquement les ventes de vols secs.

Première destination en billetterie, la France essuie une baisse des ventes de 10% en 2017 au sein de l'agence de ligne Bourse des Vols. Les voyageurs ont notamment boudé Paris, qui demeure toutefois la ville la plus populaire (9,4% de l'ensemble des dossiers).

Toujours sur la deuxième marche du podium, les Etats-Unis dégringolent, eux, de 30%. New York subit le même taux de désaffection.

L'Algérie plonge, les Antilles brillent

Dans le top 10 des pays les plus vendus du spécialiste du vol sec, c'est l'Algérie qui affiche la plus forte érosion (-32%), et passe du coup du 7^{ème} au 4^{ème} rang. Alger recule pour sa part de 37%.

[Visualiser l'article](#)

Au chapitre des valeurs montantes, les Antilles crèvent le plafond (+62%), soit la Guadeloupe autant que la Martinique. L'Inde enregistre également une jolie percée (+39%), tout comme le Portugal (+21%), et le Canada (+16%). A noter aussi que le Maroc est tout juste stable, tandis que la Tunisie reste aux abonnés absents.

Toutes destinations confondues, le panier moyen a augmenté de 49 euros en 2017, pour atteindre 766 euros.



FOCUS 2017

Vois Secs en date de départ

TOP 10 Destinations		Ventes 2017	
Rang	Destination	% Dossiers	Évolution vs 2016
1 (1)	France	16,0%	-10%
2 (2)	États-Unis	5,6%	-30%
3 (3)	Thaïlande	5,5%	10%
4 (7)	Antilles	4,7%	62%
5 (5)	Maroc	4,4%	-2%
6 (6)	Espagne	3,3%	5%
7 (4)	Algérie	3,3%	-32%
8 (8)	Portugal	3,1%	21%
9 (10)	Canada	2,7%	16%
10 (11)	Inde	2,5%	39%

(*) année précédente

TOP 5 des plus fortes hausses		Ventes 2017	
Rang	Destination	% Dossiers	Évolution vs 2016
4 (7)	Antilles	4,7%	62%
10 (11)	Inde	2,5%	39%
12 (14)	Réunion	2,1%	44%
18 (31)	Sri Lanka	1,5%	68%
31 (45)	Népal	0,8%	96%

(*) année précédente

TOP 5 des plus fortes baisses		Ventes 2017	
Rang	Destination	% Dossiers	Évolution vs 2016
1 (1)	France	16,0%	-10%
2 (2)	États-Unis	5,6%	-30%
7 (4)	Algérie	3,3%	-32%
38 (19)	Mexique	0,6%	-49%
5 (5)	Maroc	4,4%	-2%

(*) année précédente

Lire la suite...



Bourse des Vols : "En 2017, nous enregistrons notre 19e exercice bénéficiaire"

Le panier moyen a augmenté, les USA se sont écroulés en 2017

En ce début d'année Bourse des Vols a sorti son étude sur le comportement d'achat de ses clients. Entre les fortes baisses de l'Algérie et des Etats-Unis, d'autres s'en sortent bien mieux. Fabrice Dariot, le président fondateur de Bourse Des Vols, nous livre les explications de l'évolution des intérêts de sa clientèle, et ses attentes pour 2018.

TourMaG.com - Présentez-nous votre focus ?

Fabrice Dariot : Tout d'abord notre étude se base sur les départs enregistrés en 2017, ce qui comprend aussi bien les réservations effectuées en 2016 que l'année suivante.



[Visualiser l'article](#)

De plus, nous analysons les variations de parts de marché d'une destination, ce qui permet de mettre en avant l'évolution de l'intérêt de nos clients. Et pour ceux qui ne connaissent pas Bourse des vols, notre modèle s'attache aux low-cost, et plus précisément les vols de dernières minutes.

A partir de ces critères, nous faisons un récapitulatif des intérêts de la clientèle pour les destinations.

TourMaG.com - Quelles ont été les principales évolutions ?

Fabrice Dariot : Il faut savoir que les changements dans un sens ou dans un autre sont fortement impactés par la présence ou non de promotion, et donc d'un acteur puissant voulant mettre en avant la destination.

Prenez, par exemple l'Algérie qui s'est effondrée chez nous de 32% en l'espace d'un an. Cette chute correspond à l'abandon du rabais effectué par Aigle Azur au cours de l'exercice précédent. De nombreuses compagnies qui dopaient le marché ont abandonné les liaisons.

Dans l'autre sens, le sud de l'Europe fonctionne très bien, en raison de la présence de nombreuses compagnies low-cost, d'une grande sécurité de la région et de l'Euro.

Les Antilles et l'Océan Indien ont cartonné, cela s'explique par les prix agressifs sur la destination, les promos se sont enchaînées, l'arrivée de Norwegian... Autant de facteurs qui ont boosté ces vols.

Crédit photo : Bourse des Vols

TourMaG.com - Dans le même temps l'Italie et les USA régressent ?

Fabrice Dariot : En effet, pour l'Italie, la légère baisse (elle est de 1%) vient du fait que le pays n'est pas considéré par les touristes français comme étant une destination balnéaire. La destination est bien positionnée sur le voyage d'affaires, les city-breaks, mais pas pour les vacances.

Après, concernant les États-Unis, la régression est fortement marquée, sans doute dû à un effet Trump, et d'une moindre présence de tarifs bas. Le pays n'est pas vraiment un pays touristique au niveau international, puisque 90% de ses touristes proviennent de son propre marché.

La désaffection des Français pour les USA s'est répercutée sur une nette amélioration des vols vers le Canada (+16%), apparaissant comme une destination refuge.

TourMaG.com - Au niveau des achats, des changements sont-ils à noter ?

Fabrice Dariot : Globalement les vols longs courriers se sont très bien portés, on a constaté une augmentation du panier moyen de 7% s'expliquant par un plus grand nombre de familles voyageant, et une hausse des ventes sur les vols long-courriers.

On constate aussi une baisse des réservations de dernière minute (-2 points). Nos clients ont tendance à s'organiser plus en amont, avec un indicateur de différence entre le jour de la commande et celui du départ qui s'accroît (60 jours en 2017, contre 52 en 2016).

Fabrice Dariot - Président fondateur Bourse Des Vols

TourMaG.com - Quel bilan tirez-vous du précédent exercice ?

Fabrice Dariot : Nous avons réalisé un volume d'affaires à peu près stable, et enregistré plus de 120 000 passagers.

Notre point négatif réside dans une réduction de notre marge, en raison d'un contexte technologique négatif, car il faut réaliser d'importants investissements pour acquérir les technologies.

www.tourmag.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

De même que pour attirer de nouveaux clients, cela devient de plus en plus complexe en raison, d'une augmentation des prix pratiqué par Google, et d'une forte concurrence.

Après nous sommes une PME française qui comptabilise 19 exercices bénéficiaires sur les 20 qu'elle a connu, nous continuons notre développement sur un secteur particulier.

Notre clientèle est opportuniste : elle ne vient pas seulement sur notre site dans le cadre d'un voyage mais plutôt pour profiter d'un bon coup, ce qui la rend plus volatile.

TourMaG.com - Comment s'annonce 2018 ?

Fabrice Dariot : Je pense que la guerre des prix va perdurer en 2018, surtout dans le secteur des Antilles, mais ce qui nous intéresse le plus c'est la transition du modèle low-cost sur les vols long-courriers.

Il subsiste une inconnue, à savoir la pérennité de ce changement, notamment car les courtes distances permettent la multiplication des rotations d'un même appareil et équipage, ce qui n'est pas possible avec les longs vols.

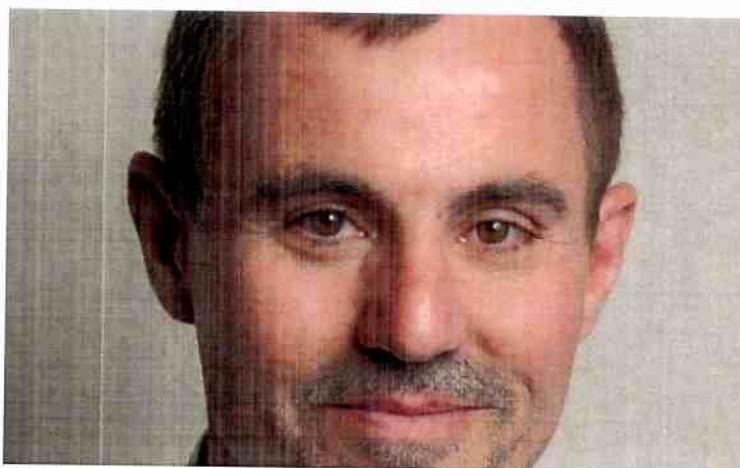
Nous concernant, nous allons mettre l'accent sur la mobilité. Par le passé l'utilisation du smartphone était informationnelle, maintenant elle est de plus en plus transactionnelle.

Nous allons poursuivre le développement de nos outils, pour rendre plus efficaces l'information et l'achat sur nos applications, puis la mise en avant des différentes gammes tarifaires pour les bagages, afin de rentrer dans les clous de la nouvelle distribution de billets.

Distribution

2018 : « il va falloir suivre techniquement pour s'adapter » selon Fabrice Dariot (Bdv.fr)

Par [David Savary](#) 10 janvier 2018



Fabrice Dariot, président de Bdv.fr

En ce début d'année, [Bourse des Vols](#) (Bdv.fr) nous livre son traditionnel focus 2017. Il porte sur les vols secs en date de départ pour la période janvier-décembre. La France demeure la destination N°1, la plus belle progression revenant aux Antilles, à la 4^{ème} place, ainsi qu'à l'Inde qui intègre le Top 10 des ventes. Fabrice Dariot, président de l'agence en ligne, s'interroge aussi sur les grands bouleversements qui vont impacter la profession cette année.

« Notre focus porte sur une typologie de clientèle, sur le créneau de la bonne affaire, qui ne représente pas la totalité du marché. Il s'agit ici de la vision d'une OTA sous un prisme particulier. Nous ne prétendons pas détenir la vérité » argumente d'entrée Fabrice Dariot, président de Bdv.fr

En 2017, la **France** représente 16% des dossiers réalisés, soit une baisse de 10% par rapport à l'année 2016. En deuxième position arrivent les **Etats-Unis** (5,6% des dossiers, pour une baisse de 30%) et la **Thaïlande** en troisième position (5,5% des dossiers, en croissance de 10%). Ces trois pays étaient déjà en tête du palmarès 2016 chez Bdv.fr

Les Antilles (4,7% des dossiers, + 62%) gagnent trois places et se hissent à la 4^{ème} place. « Les Antilles ont bénéficié de la foire d'empoigne des compagnies aériennes. La bataille devrait d'ailleurs continuer cette année avec l'arrivée de nouveaux acteurs » souligne Fabrice Dariot. Avant d'expliquer que les algorithmes de Bdv font « monter des compagnies auxquelles le client n'avait pas forcément pensé ». « **Nous sommes la lampe de poche de l'achat de vol sec sur Internet. Nous éclairons sur un marché d'aubaine et de confusion** » ajoute le président.

Avec une baisse de 32%, l'Algérie passe de la 4^{ème} à la 7^{ème} position. Derrière les Antilles, on retrouve le Maroc (-2%) et l'Espagne (+5%). L'Italie (- 1%) sort du Top 10 pour être désormais située en 11^{ème} position. « L'an dernier il y avait une surabondance de l'offre en Algérie avec notamment Aigle Azur qui proposait des tarifs agressifs » analyse Fabrice Dariot. « L'Europe du Sud, grand gagnant de la désaffection du tourisme de masse arabo-musulman depuis cinq ans reste une valeur sûre avec la présence de nombreuses compagnies low cost » analyse également le dirigeant de Bdv.fr. Quant au décrochage des Etats-Unis (-30%), difficile de savoir s'il se justifie par un effet Trump. Son grand voisin, le Canada (9^{ème} avec 2,7% des dossiers), lui, continue de faire toujours rêver les Français (+16%).

Du côté des villes, Paris (-12% et 9,4% des dossiers) précède Bangkok (+17%) et Pointe-à-Pitre (+73%). New York accuse des ventes en baisse de 30% et occupe la 4^{ème} place.

Enfin le panier moyen est en augmentation de 49 euros à 766 euros. 13% des commandes contre 15% en 2016 s'effectuent en dernière minute.

Alors que Bdv.fr vient de boucler son « 19^{ème} exercice bénéficiaire », son président s'interroge aussi les « grands bouleversements » qui vont impacter la profession cette année : **la norme NDC, celle sur les datas personnelles, et la norme PCI DSS sur les données bancaires.** « Il va falloir suivre techniquement pour s'adapter. Toutes ces nouvelles normes risquent d'engendrer une concentration du marché » affirme Fabrice Dariot, convaincu que « **dans le vol sec, des équilibres économiques vont être revus** ». Heureusement que l'industrie du loisir et des transports constitue « la première industrie du XXI^{ème} siècle » et qu'elle s'inscrit actuellement dans « un contexte porteur ».

