

25/02/10

## Pour Bourse des Voyages,

Satisfait de la condamnation de la SNCF et Expedia pour abus de position dominante par la Cour d'appel de Paris, Fabrice Dariot, président de **Bourse des Voyages**, revient sur les pratiques et discours du transporteur. Trop, c'est trop. Une "tartufferie ferroviaire". Fabrice Dariot en a assez d'entendre les discours de la SNCF. Déjà, il ne comprend pas qu'une marque" comme la SNCF, qui appartient au patrimoine national au même titre que le "Château de Versailles", puisse être utilisée pour vendre des billets : "La SNCF n'a rien à faire dans le transport aérien. Voyages-SNCF.com devrait se trouver un autre nom". Pour Fabrice Dariot, cette marque "subventionnée", qui ne déposera jamais le bilan, participe ainsi à appauvrir des entreprises. A l'image des contrôleurs aériens qui, pour se protéger, "précarisent le privé". Ensuite, il en a assez d'entendre le transporteur faire des leçons d'écologie : "Rien ne nous est proposé de manière raisonnable et raisonné pour vendre le train. Si c'était le cas, je pourrai proposer une alternative à l'avion à mes clients et participer ainsi à la sauvegarde de la planète".

## Évaluation du site

Destiné à un lectorat de professionnels, ce site est la version Internet du journal le Quotidien du tourisme. Il diffuse l'actualité détaillée de ce secteur.

Cible  
Professionnelle

Dynamisme\* : 7

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine