

ENTREPRISE

BDV.fr a la main verte

L'agence en ligne a décidé de soutenir un des projets de revitalisation du Parc naturel régional du Luberon. Quelle que soit sa taille, une agence de voyages peut s'impliquer dans de nobles causes. La preuve avec La Bourse des Voyages/Bourse des Vols (BDV.fr), qui participe au programme appelé "Maison de la Biodiversité", sur

la propriété de La Thomassine dans le Luberon. Suite à un violent incendie survenu le 7 août 2005, le parc a souhaité réhabiliter une oliveraie qui avait été plantée de pins noirs dans les années 1950/1960 pour préserver les vertus de la forêt. « Les parcs nationaux ont des besoins immenses », explique Fabrice Dariot, PDG de la BDV.fr.

« Avant, ils recourraient aux fonds publics. Désormais, ils se tournent vers le secteur privé. » BDV.fr a reversé une première tranche de 20 000 € à ce projet, en bravant des blocages administratifs. « Il m'a fallu déployer plus d'énergie pour verser cette somme que pour la gagner », note avec humour Fabrice Dariot. À noter qu'une partie des dons fait l'objet d'un crédit d'impôt, même si c'est loin d'être la motivation principale. BDV.fr a entrepris d'autres actions. Tous les déplacements profes-

sionnels des employés sont "compensés" depuis 2007. L'agence finance des projets écologiques gourmands en gaz à effet de serre (GES), pour annuler les émissions de CO₂ dégagées lors des voyages de ses équipes. Elle développe aussi le recours à l'électricité verte, et recycle papiers, toners d'imprimantes, ordinateurs et meubles. Afin de sensibiliser ses clients et prospects internautes, le site a créé un site spécifique : <http://environnement.bdv.fr>. Une idée à suivre. Linda Lainé