

Bdv.fr vient de lancer la troisième version de son site Internet

» Fabrice Dariot, à la tête de Bdv.fr (Bourse des Voyages), est un homme heureux. Avec un volume d'affaires de 34 millions d'euros et un bénéfice de 500 000 euros pour l'exercice 2007, le dirigeant se réjouit de la *"pertinence de (sa) stratégie de développement basée sur le référencement naturel"*. Sur sa lancée, Bourse des Voyages vient d'opérer une refonte graphique et ergonomique de son site Internet et inaugure sa troisième version afin de faciliter l'accès à l'information par une meilleure lisibilité des offres. La page d'accueil se veut plus dynamique avec une présentation sur un mode horizontal plutôt que vertical, et agrémentée de nombreuses photos. Toujours sur cette "home page", les internautes ont un accès direct aux offres de voyages au départ de Paris et de neuf villes de province. L'agence en ligne utilise aussi de nouveaux moteurs de recherche qui rendent la navigation plus fluide et permettent de se repérer et d'accéder à une réservation optimisée en un seul clic. Par ailleurs, l'internaute peut recourir à des guides de voyages combinant plans de ville et informations pratiques et touristiques. En 2008, l'agence en ligne espère faire partir 100 000 clients contre 79 000 l'an passé.

DS